

## BOOK

『忙しい忙しいと言うわりに  
成果の出ないあなたのための  
タイミング仕事術』

Present 3冊

★ 応募方法→90ページ

ビジネスシーンで成否を分けるもの——それは「タイミング」。同じ行動を取っても、タイミングがいいか悪いかによって、うまくいったりいかなかったりすることはみなさんにも経験があるでしょう。実はタイミングとは偶然訪れる瞬間ではなく、主体的につかみ取るもの。成功者は「時機」「好機」「商機」「勝機」を常に意識しています。

著者は航空会社の客室乗務員時代、閉ざされた空間、限られた時間の中で周りの状況を見ながらタイミングよく行動し、数多くのリスクを回避してきた経験や、独立後、研修講師として多くの受講生と接してきた中で得られた気付きを基に、行動学「タイミングマネジメント」を開発した坂本敦子氏。本書ではベスト・タイミングをつかむ技術を惜しみなく紹介しています。



著／坂本敦子  
発行／日本経済新聞出版社  
定価／1,365円

月刊総務 2011.4