

タイミング マネジメント® Timing Management® (「時機」管理®)

【研修・講演のテーマ】

時間有効活用、判断力・決断力向上、対人関係・コミュニケーション力向上、チーム力強化、リーダーシップ力強化
伝達力向上、業務改善、営業力強化、ホスピタリティ&顧客対応力強化、リスクマネジメント力・安全管理力強化
プロジェクトマネジメント力強化、ライフ・キャリアデザイン、ワーク・ライフ・タイミング、メンタルヘルス向上

積極的に好機・勝機・商機をつかむタイミング マネジメント®

「タイミング」はあらゆる場面で結果を左右する世界共通の重要なキーワードです。「タイミング」とは、運・ラッキー・偶然という受け身のものではありません。チャンス(偶然もたらされた機会・好機)とも違います。

「タイミング」とは、受け身ではなく、『主体的に「好機」(時機)を選択すること』です。

同じことでもやるタイミングによって結果は変わります。「どのような行動をとるか」も大切ですが、「どのタイミングで行動するか」が人生・仕事の成否を分ける損益分岐点となるのです。

タイミング マネジメント® とは、「タイミング」を主軸に判断し、意思決定することで、日々の中で発生するリスクを未然に防いで生産性や成果を向上させ、成功の可能性を高めるものです。

タイミングによって生じる効果とリスクを予測し、「どのタイミングでやるか」という判断をする発想が、「いつまでにやるか」という期限と時間配分を考える「タイムマネジメント」との大きな違いです。

研修では自ら主体的にタイミングをつかみ、お互いの成功(Win-Win)の可能性を高めるポイントが身につきます。タイミングをつかむ！創る！という新しい思考回路を身につけ、自らを変革していきましょう！



～不確実な未来を受け入れ、価値観・ビジョンに照らして、判断・決断し、自ら未来を切り拓く！～

タイミング マネジメント® を構成するもの

◆機軸

価値観・ビジョン (タイミングをつかむエンジンになるもの)

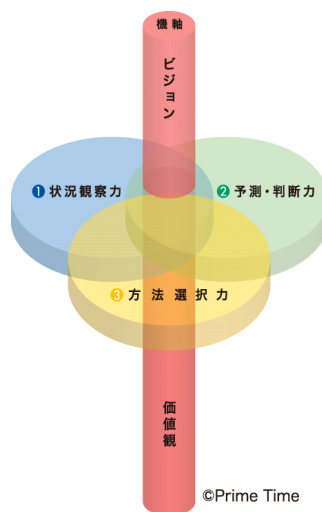
◆3つの力

1. 状況観察力 (自分・相手・周囲の状況を見る力:タイミングをつかむために日頃から意識して注意を向けておくこと)
2. 予測・判断力 (タイミングによって生じる効果とリスクを予測して、このタイミングでいいかどうかを判断する力)
3. 方法選択力 (タイミングをつかんで行動するとき最適な方法を選択する力)

<定義> タイミング マネジメント® とは

価値観とビジョンを機軸として、一つの行動が最大限の効果を発揮するタイミングをつかんで、そのとき最適な方法を選択すること

タイミング マネジメント®構成要素



<研修コース開発のエピソード>

日本で初めて「タイミング」に着眼した実践行動学をオリジナル開発！

長年にわたり数多くの研修生の方々と真剣に向かい合い、大小さまざまな成功体験や失敗体験を語り合ってきた中で、ビジネスや人間関係において成功や失敗を左右する決め手は、情報量や知識、技術、経験、特定のビジネス能力、人柄だけではなく、「行動するタイミング」であることに気づきました。

そこで、「タイミング」をつかむための要素をさまざまな角度から分析し、だれでも「タイミング」をつかみ、成功の可能性を高めることができるようにポイントをまとめ、実践行動学として開発いたしました。



【著書】

『忙しい忙しいと言うわりに成果の出ないあなたのためのタイミング仕事術』(日本経済新聞出版社)

『タイミングをつかみとる人、はずす人』～「ベストタイミング」がわかる22の実践場面～(ダイヤモンド社)

※中国、韓国、台湾で翻訳出版されました

タイミング マネジメント®、Timing Management®、「時機」管理®、タイミング仕事術®、ワーク・ライフ・タイミング®、Work・Life・Timing® は坂本敦子が創作した言葉で弊社がオリジナルで開発した実践行動学です。株式会社プライムタイムの登録商標です。

株式会社プライムタイム 代表取締役 坂本 敦子
ホームページ <http://www.primetime-winwin.com>

〒102-0081 東京都千代田区四番町6-11-503
TEL&FAX 03-3221-5530