

ビジネス+

第1回―ベスト・タイミングは自らつかみとる!

を上げている人は、最良の「機」はタイミング

仕事・人生において「タイミング」は成否を分ける損益分岐点です。同じことをしてもタイミングの良しあしで成果に大きな差が出ます。

私は人財育成コンサルタントとして研修で数多くのビジネスパーソンと日常業務や人間関係における成功体験・失敗体験を語り合ってきました。その中で成否を分ける要因として必ずといっていいほど

「タイミング」を自らつかみとって行動し

「連絡したタイミングが

「チャンス」とい

「偶然もたらされた

「機会・好機」を表すのに対し

「タイミング」には「好

機を選択。潮時(時機)を選

「タイミングを計る」

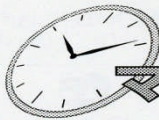
「タイミングをとらえる」とい

「ビジネススキルも大切な要素

「思、判断が組み込まれたもの

「結果」なのです。

経営に活用す! タイミングマネジメント



タイミングという言葉は「タ

イミングが良かった、悪かつ

た」と過去形で使っていた人

や、運命、ラッキー、チャン

スなど受け身の意味で使って

いる人がいたら、発想を転換

していただき。タイミングと

は「主体的につかみとるもの」

であり、「ベスト・タイミン

グ」は誰でもつかみとること

ができるものなのです。

「タイミング マネジメン

ト®」という言葉は私が創作

した言葉ですが、有限な時間

を最大限に活かし、リスクを

減らして成果を向上させるた

力の必要となります。これを

身につければ価値観とビジョ

の成功の秘訣を「行動するタ

イミング」であると考え、「タ

イミング」にフォーカスして

時間を使うという発想です。

その定義は「価値観とビジ

ョンを機軸として、一つの行

動が最大限の効果を発揮する

を考えた、Win・Winにな

る行動のベスト・タイミング

をつかんでいきましょう。

【状況観察力】【予測・判断

坂本敦子

ビジネス+

第2回—ベスト・タイミングをつかむ要素

タイミングをつかみ成果を

向上させるには、「価値観・

ビジョン」を機軸に、「状況

観察力」「予測・判断力」「方

法選択力」の3つの力が必要

です。

機軸となる「価値観」とは

企業理念・行動指針であり、

「ビジョン」とは会社の将来

の姿です。限られた時間の中

で自分が何をやるべきかを判

断する軸となるものです。や

りたことが重なり迷ったと

「予測・判断力」とは、状

況を見て得たさまざまな情報

を活かして、タイミングによ

って生じる効果とリスクを予

測して、最終的に判断する力

です。「このタイミングで行

動することの効果、行動しな

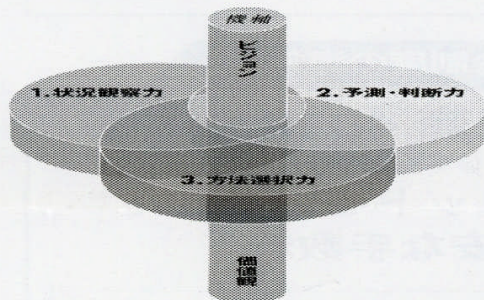
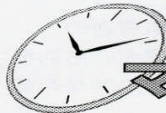
いことのリスク」を仮説立て

てシミュレーションすること

でベスト・タイミングかどう

か客観的な判断ができるよう

経営に活かす! タイミングマネジメント



になります。タイミングの論

「方法選択力」とは、ベス

減り、後悔しない意思決定が

す。

やりたいことが

多く優先順位が

けられないときは、

生じる効果とリス

クの大きさを比較

すること着手す

坂本敦子

プライムタイム社長

ビジネス+

第4回―採用後フォローのベスト・タイミング

採用活動に注ぐエネルギー、面談で相手の話を聴くと

に比べ、採用後のフォローにいうスタイルでよいのですが、かけるエネルギーが少ないと「その場を意識的に創る」ということはありませんか。特

に即戦力として採用した中途採用者の場合、新卒者に比べ「職場に早く慣れてもらい、十分なフォローをしていない傾向があります。採用後にタ

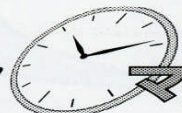
イミングよくフォローすることは定着率と業務の生産性向上に影響します。フォローと

もらい、チームを活性化していきたい」という価値観・ビジョンを持っています。

また、配属後のパフォーマンスはどうか、今までと違う職場風土に戸惑いを感じてい

ないか、職場の人間関係はうまくいっているかなど日々の状況を注意深く観察していま

今までの経験や知識・技術・個性を十分に発揮してもらえ



経営に活かす! タイミングマネジメント

精一杯ですが、2カ月ぐらいタルヘルス不全になるケースはないか」にし、「改善すべ

静に周囲を見渡せる余裕がでく本人が職場の改善点に気づいていても質問しない限りは

坂本敦子

ビジネス+

第5回—決断のベスト・タイミング

厳しいビジネス環境を生き抜くためのキーワードは「選」と「集」です。刻々と変化している周囲の状況を観察し、「今現在とこれから」という未来の時間に焦点を合わせて思考し、経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報、時間)を本当に大切なことに集中させることが重要です。不況時こそ、自分たちの強みを研ぎ澄ます絶好のタイミングであり、節

目です。「何が大切なのか、どうなりたいのか、私たちの強みは何か、その強みを活かしてやるべきことは何か」という価値観とビジョンを明確にし、「やること」「やめること」「やらないこと」を判断し、タイミングよく実行することが経営者の最大の仕事です。その中でも難しい意思決定は「やめる」ことです。新規

開店する決断よりも、店舗を閉店する決断の方が勇氣と覚悟がいるのではないのでしょうか。一般的に「やめる」という言葉は消極的でマイナスの印象を与える傾向があります。が、未来の発展につながる重要な意思決定です。売り上げが減少している営業所を閉鎖する、不採算部門を閉鎖することなどの決断は、閉鎖することで生じるリスクもありますが、達成したい別のことに経営資源を集中させるための決断で

経営に活かす! タイミングマネジメント

前向きな意思決定とわかっていてもなかなか勇氣ある一歩を踏み出せないケースもあるでしょう。「やめるタイミング」を逃してしまふ要因は様々ですが、図に挙げた点に注目してください。時間はあなたの意思決定を待ってくれません。同じタイミングは2度ありません。自社や取引先の状況、市場

- 【「やめるタイミング」を逃してしまう要因例】
- 今なんとなくうまくいっている、今特に問題がない状態が続いている
 - 他社がやめていないから、自分たちも今やめなくてもまだ大丈夫だろうと考える
 - 面倒な交渉が必要なので億劫だ
 - 今までやってきたことを否定することになることを避けたいというプライドが邪魔をする
 - 周囲の目、世間体が気になる
 - 相手とのしがらみ、人間関係の情が絡む
 - 後でやめても結果はそんなに変わらないだろうという楽観視(予測・判断の甘さ)

の変化のスピードなど客観的に状況を見て、冷静に予測・判断してください。タイミングはワンセットです。「このタイミングでやめる、やらな」という意思決定をして行動したときに起きるかもしれないリスクを負ってでも、達成したいことは何か」というブレない軸が、やめるベスト・タイミングをつかむ原動力となります。

フライムタイム社長
坂本敦子

ビジネス+

最終回―ベスト・タイミングを逃さない

仕事の成果を効果×効率とプがあります。

考えると、タイミングを主軸

にした時間の使い方は、行動

の結果に焦点を当てています。

「機を見るに敏」で好機を判

断するのがすばやく、自分と

相手にとって絶妙なタイミン

グを考え、「啖啄同時」で行

動しています。

一方で「タイミングを逃し

てしまう人」には3つのタイ

かなない。その場しのぎ的な思

を優先してしまふ。「緊急で、

考をする傾向がある。

対策・価値観・ビジョンを明

確にし、ビジョンを達成する

ために「今のタイミングで

何をすべきか」を真剣に考

える時間を創る。周囲の状況

変化を想像し、今の状態で

まくやっつけていけるかどうかを

冷静に考えてみる。

②「タイミングを後回しにす

る人」行動することの重要性

は理解しているが、相手のタ

イミングでどのような行動を

イミングを考えず自分の都合

を優先してしまふ。「緊急で、

経営に活かす!



タイミン グ マネジメ ント

重要なこと」期限のあるこ

とに振り回され「緊急では

ないが、重要なこと」を後回

しにしてしまう傾向がある。

③「タイミングを決められな

い人」やるといふ結論は出て

いるが、どのタイミングがい

いか判断できない。タイミン

が余裕がない状態のときは大

切なことを後回しにし、タイ

ミングを逃す可能性が高くな

ることを肝に銘ずる。「今こ

のタイミングで行動すること

を冷静に予測し、今が行動す

るタイミングかどうかを判断

刻々と変化していることを意

識する。「リスクテイクして

でも達成したい大切なことは

何か」を考えながら、タイミ

ングによって生じるそれぞれ

の効果とリスクを冷静に予測

し、比較して判断する。

同じ行動をとってもタイミ

ングによって結果は大きく変

わります。「今、この瞬間は

何をすべきか」を真剣に考

える時間を創る。周囲の状況

変化を想像し、今の状態で

まくやっつけていけるかどうかを

冷静に考えてみる。

②「タイミングを後回しにす

る人」行動することの重要性

は理解しているが、相手のタ

イミングでどのような行動を

イミングを考えず自分の都合

を優先してしまふ。「緊急で、

考をする傾向がある。

対策・価値観・ビジョンを明

確にし、ビジョンを達成する

ために「今のタイミングで

何をすべきか」を真剣に考

坂本敦子